Use Case Scenario: Customer Registration

ثبت حساب کاربری جدید

◼ Precondition

ورود به سایت فروشگاه

◼ Post condition

ثبت کاربر در فهرست کاربران

◼ Goal

ایجاد حساب کاربری

◼ Description

ایجاد حساب کاربری برای مشتریان جهت سهولت دسترسی به امکانات وب سایت

◼ Main flow

1-انتخاب گزینه ثبت نام در وب سایت

2-نمایش فرم ثبت نام

3-تکمیل فرم توسط کاربر

4-بررسی صحت اطلاعات وارده

5-بررسی وجود حساب کاربری

6-ثبت حساب کاربری جدید

◼ Alternative flow

1-انصراف از ثبت نام

2-در صورت نادرست بودن اطلاعات وارده ، بازگشت به فرم ثبت نام جهت تصحیح

3-در صورت تکراری بودن حساب کاربری ، بازگشت به فرم ثبت نام جهت تصحیح

Use Case Scenario: Sign on

ورود به حساب کاربری

◼ Precondition

ورود به سایت فروشگاه

◼ Post condition

ورود بحساب کاربری

◼ Goal

دسترسی مشتریان به حساب کاربری

◼ Description

استفاده از امکانات حساب کاربری از جمله فهرست علاقه مندی ، فهرست خرید ، سوابق خرید و غیره

◼ Main flow

1-نمایش صفحه ورود به حساب کاربری

2-وارد نمودن اطلاعات نام کاربر و گذرواژه عبور توسط مشتری

3-بررسی اطلاعات امنیتی حساب و صدور مجوز ورود

4-ورود به صفحه کاربری

◼ Alternative flow

1-انصراف از ورود بحساب کاربری

2-عدم تایید نام کاربر و گذرواژه عبور

3-فراموشی گذرواژه

Use Case Scenario: Buy

خرید از وب سایت فروشگاه

◼ Precondition

ورود به سایت فروشگاه

◼ Post condition

ثبت کالا در فهرست خرید

◼ Goal

انتخاب کالا توسط مشتریان

◼ Description

انتخاب کالا و افزودن آن به فهرست خرید

◼ Main flow

1-در صورت عضویت در سایت ، ورود مشتری بحساب کاربری

2-افزودن کالا به فهرست خرید

3-در صورت عدم عضویت در وب سایت ، ثبت حساب کاربری جدید

◼ Alternative flow

1-انصراف از خرید

Use Case Scenario: Checkout

تایید فهرست خرید و پرداخت

◼ Precondition

ورود به حساب کاربری

◼ Post condition

فروش کالا

◼ Goal

خرید کالا توسط مشتریان

◼ Description

خرید کالا توسط مشتریان از طریق وب سایت ، پرداخت آنلاین و ارسال سفارش

◼ Main flow

1-ورود مشتری بحساب کاربری

2-قطعی شدن خرید کالا توسط مشتری

3-محاسبه مبلغ قابل پرداخت با احتساب مالیات بر ارزش افزوده و هزینه ارسال و بیمه

4-انتقال به پایانه بانکی جهت پرداخت

5-صدور فاکتور فروش و ثبت سند حسابداری و حواله خروج انبار

6-ارسال کالا به نشانی مشتری

◼ Alternative flow

1-انصراف از خرید

2-عودت کالا توسط مشتری

3-برگشت کالا توسط پست

Use Case Scenario: View Items

ویترین فروشگاه

◼ Precondition

ورود به سایت فروشگاه

◼ Post condition

نمایش کالای فروشگاه

◼ Goal

یافت کالا توسط مشتریان مطابق سلیقه بازدیدکنندگان

◼ Description

نمایش و معرفی کالاهای قابل عرضه در فروشگاه و امکان جستجو کالا مطابق با خواست مشتریان

◼ Main flow

1-نمایش گزینه جستجو در قابل دسترس ترین بخشهای وب سایت

2-ثبت جستجوهای انجام گرفته توسط بازدید کنندگان

3-نمایش گروه ها و زیرگروه های کالایی

4-نمایش پرفروشترین کالا در روز

5-نمایش کالا با بیشترین معامله در هفته بدون کالای مقید در مورد 4

6-نمایش کالا حراج شده در بخش فروش ویژه

7-نمایش فهرست برندها

◼ Alternative flow

1-خروج از سایت

Use Case Scenario: View Update Buy List

مشاهده و بروزآوری فهرست خرید

◼ Precondition

ورود به حساب کاربری

◼ Post condition

ویرایش فهرست خرید و قطعی نمودن خرید کالا

◼ Goal

پرداخت صورتحساب خرید و صدور فاکتور

◼ Description

مشاهده فهرست کالا و امکان حذف کالا یا ویرایش تعداد کالا توسط مشتری و قطعی نمودن خرید ، انتقال به صفحه

پایانه پرداخت بانکی و ثبت سفارش

◼ Main flow

1-نمایش صفحه حساب کاربری مشتری

2-انتخاب گزینه فهرست خرید و نمایش کالای منتخب برای خرید بهمراه نمایش قیمت روز کالا و موجودی

3-امکان حذف کالا از فهرست خرید

4-امکان ویرایش تعداد کالا

5-انتخاب نحوه ارسال کالا

6-محاسبه قیمت کالا ( در صورتیکه کالا مشمول فروش ویژه باشد تخفیف اعمال میگردد ) ، مالیات بر ارزش افزوده ، هزینه ارسال و نهایتا مجموع مبلغ قابل پرداخت

7-قطعی نمودن خرید و انتقال به صفحه پایانه پرداخت بانکی

8- دریافت فیدبک از پایانه پرداخت و ثبت تراکنش

9-صدور فاکتور فروش

10-انتقال فهرست خریداری شده به سوابق خرید

◼ Alternative flow

1-خروج از سایت

2-انصراف از قطعی نمودن فهرست خرید

3-دریافت فیدبک عدم پرداخت از پایانه پرداخت بانکی

❖ پایان سناریو

Use Case Scenario: Auction

فروش ویژه کالا - حراج

◼ Precondition

ورود به وب سایت فروشگاه

◼ Post condition

اعمال درصد تخفیف فروش ویژه به خریداران

◼ Goal

فروش کالا در محدوده زمانی اعلام فروش ویژه کالا

◼ Description

اختصاص پنلی در صفحه اصلی سایت که در آن برخی از کالا در زمانهای خاص و محدود با تخفیف های چشم گیری بفروش میرسد.

◼ Main flow

1- نمایش پنل فروش ویژه کالا

2-در این پنل فقط گزینه خرید قابل دسترس میباشد

3-تخفیف مشمول فقط از آغاز تا پایان حراج قابل اعمال میباشد

◼ Alternative flow

1-انصراف از خرید

Use Case Scenario: Discount Calculate

محاسبه تخفیف فروش

◼ Precondition

ورود به حساب کاربری

◼ Post condition

اعمال تخفیف به کالاهای مندرج در پنل فروش ویژه

◼ Goal

کسر مبلغ تخفیف از قیمت روز کالا

◼ Description

اعمال تخفیف در فروش

◼ Main flow

1-بررسی و تطبیق کالا با کالاهای در حال حراج درپنل فروش ویژه

2-در صورت تطبیق درصد تخفیف اعمال میگردد

◼ Alternative flow

1-اتمام مهلت حراج